

MANUEL D'UTILISATION

# CHARTRE GRAPHIQUE 2009

LA DRAILLE



# SOMMAIRE

PAGE 3.....	<b>LOGOTYPE</b>
PAGE 7.....	<b>UTILISATION DU LOGOTYPE</b>
PAGE 9.....	<b>TYPOGRAPHIE</b>
PAGE 11.....	<b>PICTOGRAMMES</b>
PAGE 12.....	<b>CONNECTIQUES VECTORIELLES</b>
PAGE 13.....	<b>FOND</b>
PAGE 14.....	<b>EXEMPLES DE COMPOSITION</b>
PAGE 17.....	<b>PAPETERIE</b>
PAGE 18.....	<b>NUANCIER</b>

# LOGOTYPE



*Le logotype de la draille s'appuie sur la dualité **nouvelle technologie / nature**. Un jeu de transparence souligne les interactions entre ces deux notions. La Draille s'évertue à utiliser les nouvelles technologies non comme une fin en soi, mais bel et bien comme un moyen de raconter le monde qui nous entoure.*

*Le code couleur reprend cette dualité: un vert pour leur implantation dans un **territoire préservé**, et un gris chaud pour les **nouvelles technologies**.*

*Le traitement en "papier découpé" souligne l'aspect "bidouillage" d'une association qui se démène avec une petite équipe et peu de moyens.*

*emplacement du fichier:*

**LOGOTYPE > NORMAL**



*Lorsque le logotype est utilisé en petite taille, la signature "transhumances médiatiques" change d'échelle pour conserver sa lisibilité.*

*emplacement du fichier:*

**LOGOTYPE > SIGNATURE**


# LOGOTYPE


## COULEURS



*Dans son utilisation basique, le logotype de La Draille repose sur deux couleurs normées:*


### VALEURS CMJN

 *C=20 M=0 J=100 N=20*

 *C=50 M=30 J=50 N=0*

### VALEURS RVB

 *R=189 V=188 B=28*

 *R=148 V=154 B=129*

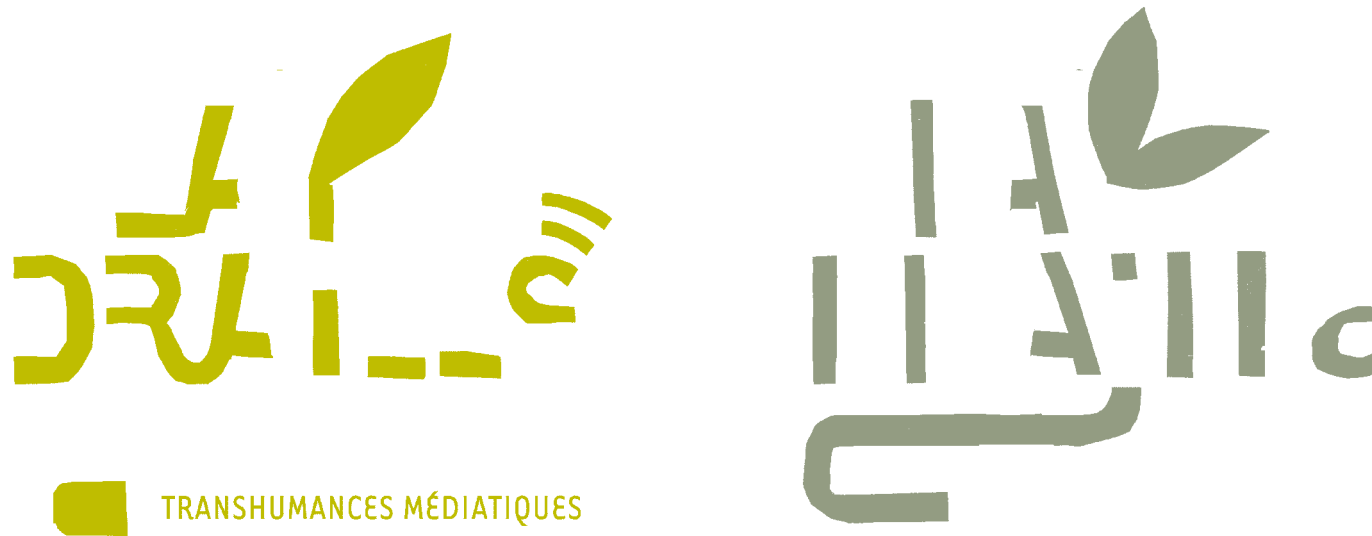
### VALEURS PANTONE

 *PANTONE 383 C*

 *PANTONE 5635 C*

# LOGOTYPE

## COUCHES



*Le logotype est constitué de deux couches différentes, qui une fois superposées créent une nouvelle couleur. Le logotype joue sur cette transparence.*



*Ce logotype est évolutif en termes de chromie. Il est toujours utilisé en vert & gris dans son utilisation basique (carte de visite, papier à lettre, site...), par contre, pour ce qui est de la communication autour de projets particuliers (formations, résidences, ateliers....) il s'adapte aux couleurs du document.*

*Depuis Indesign® il suffit d'importer les deux fichiers comportant ces couches, et de leur appliquer la couleur voulue (clic sur l'image avec l'outil sélection directe, et application d'une couleur via le nuancier)*

*emplacement des fichiers:*

**LOGOTYPE > NORMAL > COULEUR > COUL\_MODIFIABLES\_INDESIGN > LOGO-COULEUR1.TIFF**

**LOGOTYPE > NORMAL > COULEUR > COUL\_MODIFIABLES\_INDESIGN > LOGO-COULEUR2.TIFF**

# LOGOTYPE

## NIVEAUX DE GRIS & NOIR & BLANC



*Dans un document en niveaux de gris (imprimante noir & blanc, impression monochrome ...) il convient d'utiliser la version NIVEAUX DE GRIS.*

### VALEURS NIVEAUX DE GRIS

■ N= 81%

■ N= 56%

■ N= 100%



*Dans un document en noir & blanc, c'est à dire sans valeurs de gris ( fax par exemple ) il convient d'utiliser la version NOIR & BLANC.*

■ N= 100%

# UTILISATION DU LOGOTYPE



Sur un document en quadrichromie, le logotype se positionne toujours sur fond blanc avec une réserve de proximité égale à la hauteur d'un caractère du logotype (longueur x).



Le logotype ne peut pas se trouver en couleur sans son cadre de réserve blanc.



Sur les documents en une seule couleur le logotype fonctionne comme en niveaux de gris, avec les 3 nuances.

Le fichier logo.tiff (dans le dossier NIVEAUX DE GRIS) est modifiable dans INDESIGN® avec l'outil de sélection directe.



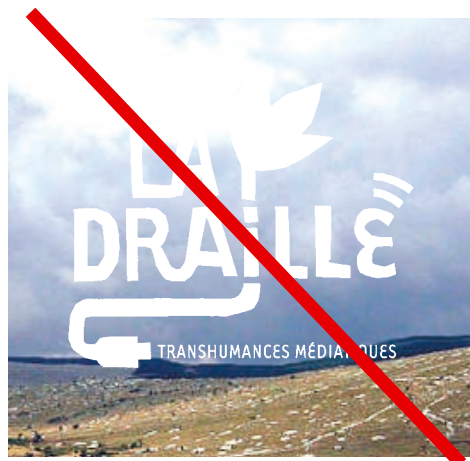
Le logotype a été créé avec des proportions qui ne sont pas modifiables; il est interdit de déformer ses éléments.

# UTILISATION DU LOGOTYPE



*Sur fond photographique foncé, le logotype doit être utilisé en réserve.*

*Il s'agit du logotype NOIR ET BLANC, en format tif. La couleur du logotype peut être modifiée dans INDESIGN®.*



*Attention à la lisibilité: ne pas positionner le logotype en blanc sur une zone claire de la photographie ou sur une zone avec trop de détails.*



# TYPOGRAPHIE



Le nom du logotype (LA DRAILLE) est découpé d'après la typographie TARZANA BOLD, et la baseline (transhumances médiatiques) est composée avec la typographie TARZANA NARROW.

Le reste de la communication utilise aussi les deux italiques de ce caractère, en bold et normal.

## TARZANA BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&() ! ? \* \$ ' % £ @ é è ç à œ ù « » ...  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

## TARZANA BOLD ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
&() ! ? \* \$ ' % £ @ é è ç à œ ù « » ...  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*

## TARZANA NARROW

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&() ! ? \* \$ ' % £ @ é è ç à œ ù « » ...  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

## TARZANA NARROW ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
&() ! ? \* \$ ' % £ @ é è ç à œ ù « » ...  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*

# ATTRIBUTS TYPOGRAPHIQUES

La communication graphique de la DRAILLE repose sur une typographie comme élément central, la TARZANA, hiérarchisée par ses attributs de corps, graisses, d'aplomb et de soulignement.

La cohésion graphique de cette communication repose sur le respect de cet habillage typographique faisant le pont entre aspect fonctionnel et formel.

Tout d'abord, il convient de bien définir l'importance des différentes données textuelles.

TITRE > SOUS\_TITRE > INTERTITRE > TEXTE > NOTES

Ensuite on applique les styles correspondant à chaque séquence de lecture.

Putat vel ute ero odion essequis alissi blan volorem dolorem nulla feu facidunt ad tisissim alisi blan heniat. Obore modit iure ex euis nit wisit, sim irilit luptat.

Putat vel ute ero odion essequis alissi blan volorem dolorem nulla feu facidunt ad tisissim alisi blan heniat. Obore modit iure ex euis nit wisit, sim irilit luptat.

**PUTAT VEL UTE ERO ODION ESSEQUE**

**PUTAT VEL UTE ERO  
ODION ESSEQUIS ALISSI**

**OBORE MODIT  
IURE EX**

TEXTE COURANT

tarzana narrow ; corps = X ; interlignage = 125%

NOTES

tarzana narrow italic ; corps = 4X/5 ; interlignage = 133% , couleur d'accompagnement si possible

INTERTITRE

tarzana bold ; corps = 7X/6 ; en capitales  
interlignage = corps, texte blanc + soulignement  
(taille= corps)

SOUS TITRE

tarzana bold ; corps = 2,5X ; interlignage = corps,  
tout en capitales, couleur du texte courant;  
texte blanc + soulignement (taille = corps)

TITRE

tarzana bold ; corps = 6X ; interlignage = corps ,  
texte blanc + soulignement (taille = corps)  
tout en capitales, couleur du texte courant.

exemple: corps du texte en 10 pts. (x=10)

corps des NOTES= 4x/5 > 4\*10/5= 8 pts

corps des INTERTITRES= 7x/6= 7\*10/6=11,6 > 12pts

corps des TITRES= 5x > 6\*10 = 60 pts

10

# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## PICTOGRAMMES

La communication graphique de la DRAILLE s'appuie sur des pictogrammes désignant les différents domaines d'intervention de l'association.

Ils se justifient à la fois comme éléments fonctionnels apportant du sens et de l'information, et comme éléments plastiques par leur traitement manuel (papiers découpés)

emplacement des fichiers:  
**ELEMENTS GRAPHIQUE > PICTOS >**



infos pratiques



ordinateur



l'association



accès internet



documentaire, récit



atelier adultes



atelier jeune public



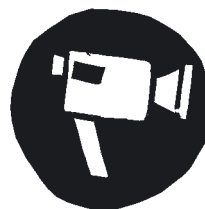
diffusion



espace média /ressources



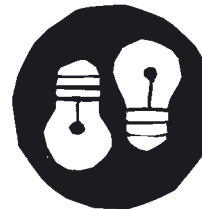
partenaires



vidéo



médialab/création la draille



médialab/résidence artistes



graphisme



contact

# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## CONNECTIQUES

*La connectique USB du logotype devient un des autres éléments graphiques.*

*Celle-ci se combine avec le bloc titre pour dynamiser la composition.  
(cf page 14 pour la mise en place)*

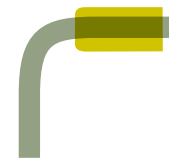
*Cette connectique s'adapte à la taille du logotype, afin de les faire correspondre.*

*exemple:*

**ELEMENTS\_GRAPHIQUES > CONNECTIQUE > EXEMPLE.INDD**



*Conserver les attributs du logotype, à savoir même épaisseur, même couleur (fil & USB).*



*Conserver un angle de 45° si le fil doit changer de direction.*

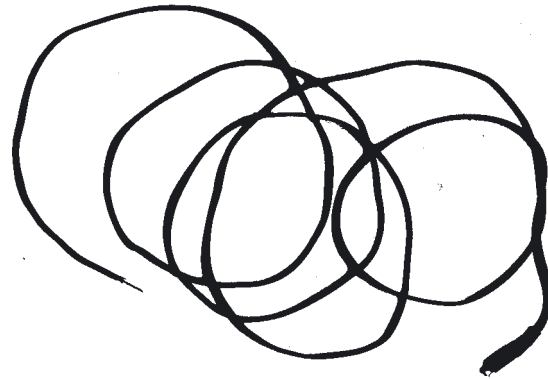
# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## FOND

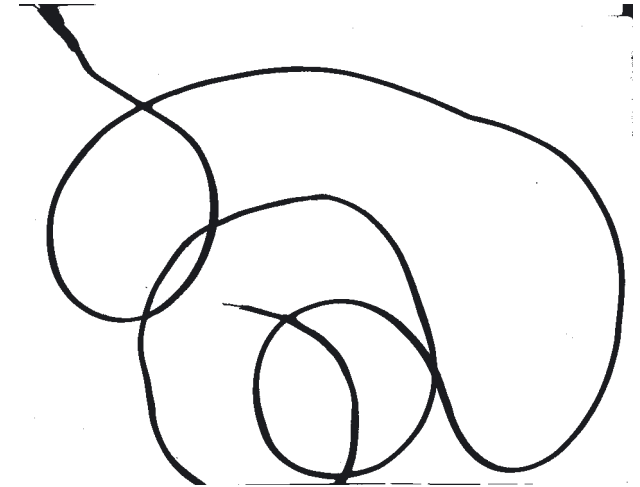
Pour habiller le fond de certains documents, il est possible d'utiliser des éléments graphiques représentant des fils électriques pour dynamiser la composition.

Ces éléments sont en bitmap, et il est donc possible d'en modifier la couleur.

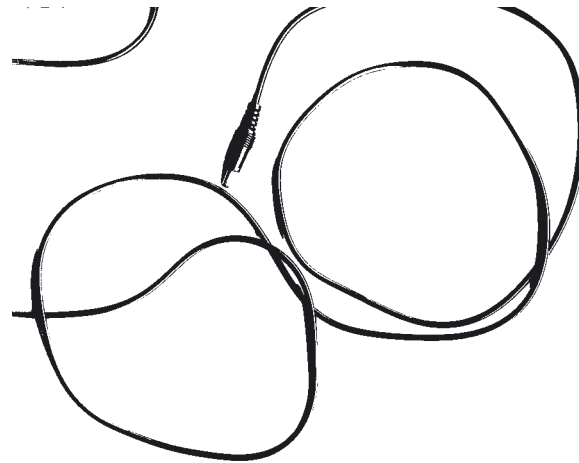
Ces éléments peuvent être redimensionnés, mais pas déformés.



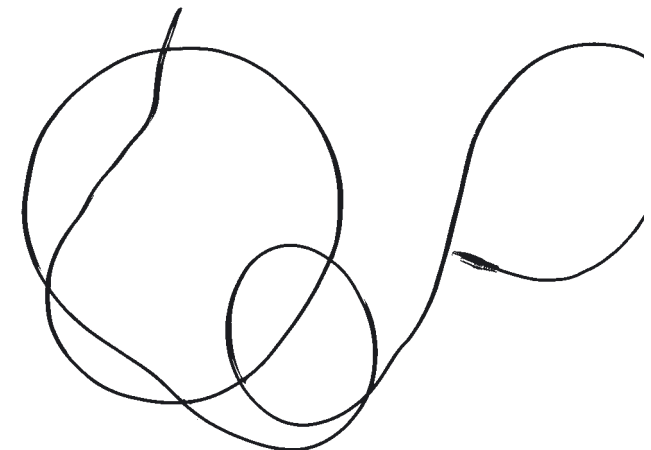
emplacement du fichier:  
ELEMENTS-GRAPHIQUES > FILS > FIL1.TIF



emplacement du fichier:  
ELEMENTS-GRAPHIQUES > FILS > FIL2.TIF



emplacement du fichier:  
ELEMENTS-GRAPHIQUES > FILS > FIL3.TIF



emplacement du fichier:  
ELEMENTS-GRAPHIQUES > FILS > FIL4.TIF

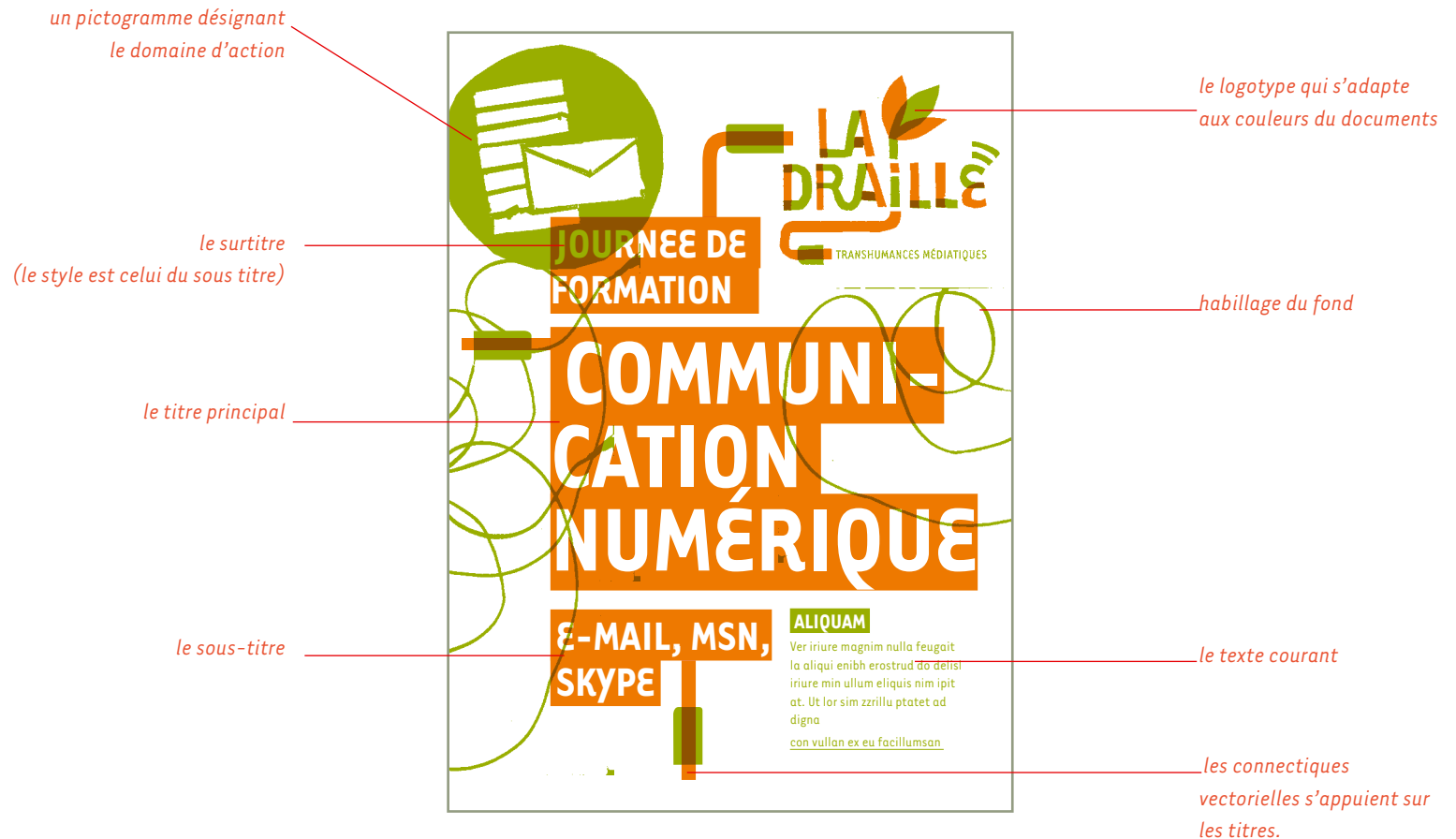
# COMPOSITION DE DOCUMENTS

## PRINCIPES

Le principe fort de la communication de La Draille est la combinaison d'un bloc texte comme élément principal et central, et d'un accord de deux couleurs modifiables directement dans InDesign® (cf page x).

C'est le bloc texte qui devient l'élément central, il convient donc d'appliquer les style typographiques à chaque information.

Toutes les communications imprimées doivent être en DEUX COULEURS (hors contrainte de faire figurer une photo en quadrichromie).



exemple sur les fly d'annonce d'atelier

# COMPOSITION DE DOCUMENTS

## EXEMPLES

exemples de modulation des éléments selon la charte graphique.

Un fly type de format A5 (pour l'application INDESIGN®) a été réalisé afin de pouvoir éditer en interne des documents sur ce modèle.

Le choix des couleurs est laissé libre à l'association, dans la mesure où on conserve une couleur suffisamment lisible pour le texte courant.

emplacement:

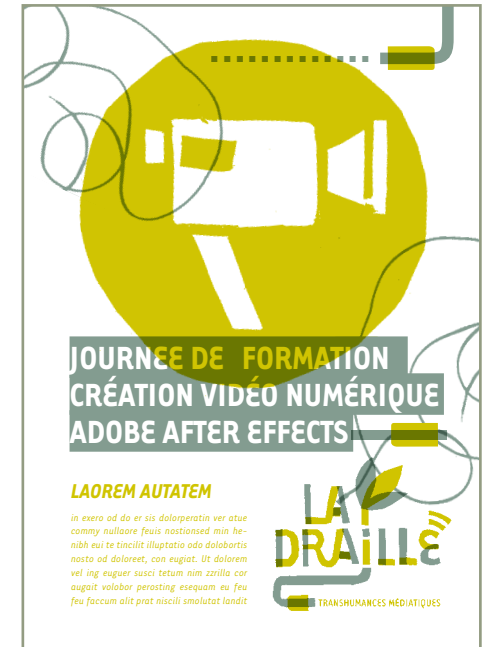
FLY\_TYPE > FLY\_TYPE.INDD



exemple 1



exemple 2



exemple 3

# COMPOSITION DE DOCUMENTS

## SUR FOND PHOTOGRAPHIQUE

*exemples de communication sur fond photographique.*

*Les bandeaux de titres peuvent être utilisés en masque blanc, avec le texte qui laissant voir la photographie.*

*Ceci implique de positionner le bloc titre à un endroit qui maintienne sa lisibilité.*

*le pictogramme nous renseigne sur l'aspect documentaire de la création*

*le bloc texte passe en réserve pour gagner en lisibilité*



*le logotype en une couleur, en blanc, est placé dans une zone qui conserve sa bonne lisibilité.*



# PAPETERIE

## DÉCLINAISONS

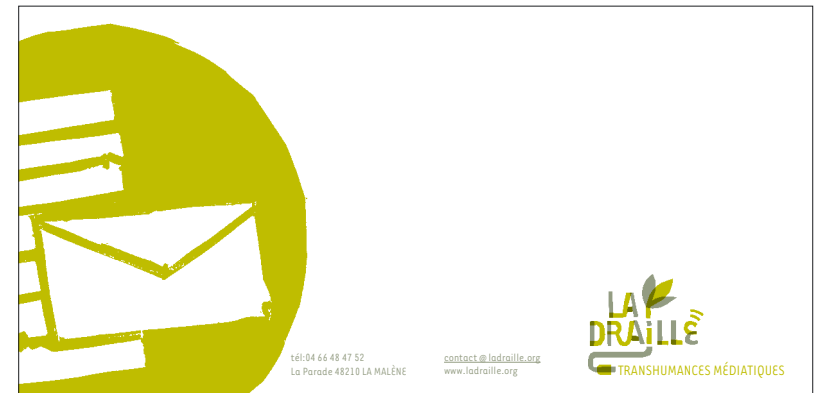
Voici les déclinaisons de l'identité visuelle adaptées aux cartes de visite, papier à lettre, et cartes de correspondance.

emplacement des fichiers

PAPETERIE > PDF > VISITE.PDF

PAPETERIE > PDF > CORRESPONDANCE.PDF

PAPETERIE > PDF > LETTRE.PDF



# NUANCIER

## QUELQUES ACCORDS CHROMATIQUES

La communication de la Draille s'appuie sur des documents en deux couleurs. Pour un projet particulier, les couleurs de base (vert et gris chaud) peuvent laisser place à un autre accord chromatique. La communication étant repérable par une composition typographique forte, les couleurs sont modifiables afin de vous approprier cette identité.

L'important est de bien conserver une couleur de superposition (au centre) suffisamment différente des deux principales.

Voici quelques exemples d'accords:



C= 20%	superposition des deux couleurs.	C= 50%
M=0%		M=30%
J=100%		J=50%
N=20%		N=00%



C= 0%	superposition des deux couleurs.	C= 50%
M=65%		M=30%
J=100%		J=50%
N=0%		N=00%



C= 0%	superposition des deux couleurs.	C= 90%
M=15%		M=50%
J=30%		J=50%
N=30%		N=10%



C= 0%	superposition des deux couleurs.	C= 50%
M=65%		M=30%
J=100%		J=100%
N=0%		N=25%



C= 0%	superposition des deux couleurs.	C= 70%
M=15%		M=0%
J=30%		J=20%
N=30%		N=0%



C= 10%	superposition des deux couleurs.	C= 70%
M=100%		M=0%
J=100%		J=20%
N=10%		N=0%



C= 70%	superposition des deux couleurs.	C= 0%
M=0%		M=65%
J=20%		J=100%
N=0%		N=0%



C= 10%	superposition des deux couleurs.	C= 0%
M=100%		M=15%
J=100%		J=30%
N=10%		N=30%



C= 90%	superposition des deux couleurs.	C= 10%
M=50%		M=100%
J=50%		J=100%
N=10%		N=10%

*conception:*

**HEUREUX LES CAILLOUX**

*tél: 04 75 37 29 25*

*978, chemin de granzon*

*07140 LES VANS*

*[bonjour@heureuxlescailloux.com](mailto:bonjour@heureuxlescailloux.com)*

**WWW.HEUREUXLESCAILLOUX.COM**